

# Eneco eMobility

B2B

Energie

Laadpalen

Eneco eMobility is in Nederland, Duitsland en België een opkomende laadpaal dienstverlener. Eneco eMobility wilde een thought leadership strategie toepassen om op dit nieuwe gebied een marktleider te worden.



Growth Hacking

## Aanpak

Na een aantal brainstormsessies met het Eneco team zijn we teruggekomen met een ontwerp voor een nieuwe site. **Van wireframes tot design.** Het doel: een website met een grote kennisbank aan artikelen en meerdere conversiepunten om zo de thought leadership strategie in praktijk te brengen.

Na het livezetten van de site zijn we direct begonnen met content generatie en **linkbuilding** om het nieuwe domein een sterk vindbaarheid te geven. In samenwerking met de online marketeer bij Eneco eMobility zijn we continu bezig met **Online advertising en conversieoptimalisatie** om de doelstellingen te bereiken.

## Vervolg

We blijven schakelen met Eneco eMobility om de customer journey en de website vloeiend in elkaar over te brengen.

## Resultaat

*na 1 jaar*

# 150%

stijging in organisch verkeer ten opzichte van vorig jaar.

### Maar ook...

- ✓ Cross mediale branding campagne;
- ✓ Van 7000 bezoekers per maand naar 42000 bezoekers per maand.

## Klaar om te groeien?

[Connect via LinkedIn](#)[Plan een demo](#)